

РЕДАКЦИЯ

От редактора

Что отличает high end от hi-fi? Варианты ответов могут быть разные. Например: „High end — это же совсем другой уровень!“ (при этом надо многозначительно поднять вверх указательный палец). Или: „High end — это техника, которая стоит дороже столько-то тысяч долларов“. Или же так: „Для обывателей достаточно обычного «хай-фая», но вы ведь понимаете, что «хай-энд» — это серьезный подход“. Примеров того, как вам будут объяснять, что такое high end и сколько за него нужно выложить денег, можно придумать множество. И поскольку все предлагают свои версии, я решил присоединиться к этой компании — выбрав для этой цели стиль своего же собственного раннего журналистского опыта, с остросюжетными поворотами, неожиданными выпадами и радикальными выражениями. Предупреждаю, что все герои детектива вымышлены, за исключением самой аппаратуры класса high end. О результатах подбора оптимального комплекта из компонентов класса high end на базе акустических систем „ProAc Response D100“, а также о тайнах подключения, установки, соединения и настройки как hi-fi-, так и high-end-аппаратуры читайте в статье „То, что вам не скажут про high end“.

Выражение „high end“ в грубом переводе с английского означает „выше некуда“, а вовсе не ценовую категорию. Мы считаем, что диффузоры из дерева, разработанные фирмой „JVC“, полностью подпадают под это определение. Пока другие разбирались, что лучше — полипропилен, кевлар, алюминий или бумага, инженеры „JVC“ создали технологию изготовления мембраны из того же материала, из которого изготовлено большинство инструментов в оркестре. Поэтому микросистему „JVC“, независимо от ее цены, можно смело причислить к классу „выше некуда“.

В этом номере представлено много удачно подобранных комплектов аудиовидеоаппаратуры, и нам хотелось бы, чтобы с ее помощью вы смогли получить радость общения с музыкой.

Совместно с компанией „Sony“ мы подготовили для наших читателей конкурс. У вас есть возможность, участвуя в нем, получить в качестве приза технику от фирмы, чей вклад в мировую аудиоиндустрию трудно переоценить. Думаем, для вас не составит труда, покопавшись в справочниках или в Интернете, вспомнить некоторые подробности из истории бытового цифрового формата „Compact Disc Digital Audio“ или ответить на вопрос, касающийся нового формата „Super Audio Compact Disc“. Ждем ваших ответов. Все о конкурсе — на странице 3.

Хотя этот летний, слегка облегченный, номер получился с „аппаратурным уклоном“, мы приготовили много познавательной и обучающей информации о музыке, которая будет опубликована в ближайших номерах. Редакция готовится к переходу на ежемесячный выпуск журнала, поэтому сопряженные с этим технические трудности могут привести к незначительной задержке следующего номера.

Мы любим вас и всегда ждем новой встречи. Спасибо за доверие и добрые письма. Бог всем вам в помощь, любите музыку!

Григор Микаэлян

Главный редактор
Григор МИКАЭЛЯН

Выпускающий редактор
Юлия Субботина

Раздел „Аппаратура“
Ответственный редактор
Сергей Паничев

Заместители главного редактора
Григорий Дровяников
Владимир Гуламов

Раздел „Музыка“
Ответственный редактор
Лев Малхазов

Заместитель главного редактора
Алексей Трифонов

Литературная редакция
Ответственный редактор
Ирина Рожкова

редакторы
Зоя Дыдынская
Юлия Скворцова
Александра Герентьева

Дизайн
Ксени Браславской
(студия „VIA DESIGN“)

Верстка
Леонида Беликова
Юлии Мышш

Фотографы
Дмитрий Журавлев
Сергей Копытин

Коммерческий отдел
Начальник отдела
Тамара Булавина
tamara@audiomusic.ru

Распространение
ООО „Фирма Триэл РППП“
т. (095) 742-17-18
trielp@atom.ru

Менеджер по распространению
Ольга Куренкова

Подписка
zakaz@audiomusic.ru

Благодарим компании
„Мир CD Инфо“, „Путурный легион“, „Русский сезон“, „Союз“,
„A-RAM“, „BMG Russia“, „Gala Records“, „Sony Classical“,
„Universal — Россия“ за предоставленные диски.

Тираж 32 500 экз.
Отпечатано в Эстонии
Цена свободная

За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет

Наши реквизиты:
ООО „Издательский дом „Классикал Медиа Пресс“.
119017, Москва, ул. Егерская, д. 1, стр. 1.
ИНН: 7718250144
Наименование банка: Марьинооринское отделение №97981
Сбербанка России г. Москва
Р/с: 40702810738050105347
К/с: 3010181040000000225 БИК: 044525225

Учредитель
ООО „Издательский дом „Классикал Медиа Пресс“
© ООО „Издательский дом „Классикал Медиа Пресс“
Тел.: (095) 788-80-67, +7 921 786-04-81

mail@audiomusic.ru
www.audiomusic.ru