

От редактора

Дорогие читатели!

Обратите внимание на новый логотип журнала, позволяющий легче узнавать наше издание на лотках. Он изменен в соответствии с современными тенденциями, но при этом сохранил преемственность по отношению к старому логотипу. Мы уверены, что домашняя аппаратура должна служить тому, чтобы воспроизводимая ею музыка переносила слушателя в другое измерение, а не быть просто частью домашних развлечений, как это представляется некоторым,— поэтому слово „MUSIC“ в нашем логотипе всегда выделено крупно.

Прошла очередная выставка „Hi-Fi Show“, на которой мы снова появились после перерыва. Было очень приятно слышать радостные возгласы читателей при виде стенда „AudioMUSIC“, лестные отзывы, пожелания, сожаления по поводу нашего временного отсутствия (многие говорили, что им было нечего читать и они обращались к старым номерам). Также порадовали отзывы тех, кто впервые познакомился с журналом на выставке: большинство этих людей признавалось, что при первом же знакомстве с журналом его хочется приобрести и читать. На выставке работала исследовательская компания „Комкон“, которая опрашивала посетителей об их отношении к аудиопрессе вообще и к нашему журналу в частности. Отрадно видеть результаты: журналу „AudioMUSIC“ давали самые высокие оценки. Определился и социологический портрет читателя „AudioMUSIC“. По сравнению с аудиторией других аудиозданий, читатели нашего журнала имеют высокий уровень образования и достаточный уровень доходов, чтобы без труда совершать покупки как аудиовидеотехники, так и дисков, что они и делают, опираясь на наши рекомендации.

На выставке было заметно явное повышение интереса к двухканальному стерео. Правда, большую часть посетителей привлекали аппараты средней и высокой ценовой категории. Интерес же к домашним кинотеатрам сместился в сторону техники средней и низкой ценовой категории. И это правильно: художественная ценность фильма не так стремительно возрастает (а то и вовсе не возрастает) вместе с ценовой категорией комплекта кинотеатра; а вот художественная ценность музыкальных произведений, особенно классических, напрямую зависит от того, с какой точностью воспроизводится фонограмма и, следовательно, к какой ценовой категории принадлежит стереокомплект. В рубрике „Тема номера“ аппаратного раздела мы представляем недорогие системы домашнего кинотеатра, в которых проигрыватель и многоканальный усилитель объединены в одном корпусе. Можно ли с помощью этих систем слушать музыку? Как они ведут себя в качестве домашнего кинотеатра? Об этом читайте в статье „Домашний кинотеатр: достаточно одной коробки“.

Мы рады появлению на российском рынке Национальной премии „Золотой диск“, которая аналогична европейской премии EISA. Премированные аппараты и компоненты можно считать особенно интересными, так как они отмечены людьми с российским менталитетом, следовательно, ближе к российскому потребителю. Наш журнал участвует в тестировании комплектов, выставляет оценки и имеет свой голос в жюри „Золотого диска“. Кстати говоря, статья „Домашний кинотеатр: достаточно одной коробки“ родилась именно благодаря организаторам этой премии, которые предоставили нам тестируемую аппаратуру.

Некоторые читатели спрашивают, почему у нас стало так много рекомендованных комплектов, ведь в первых номерах журнала из 30 сочетаний мы отмечали только 4-5. Отвечаем: это продиктовано пожеланиями многих читателей, которые просят не тратить место на неудачные комплекты, больше представлять удачные, чтобы у них был больший выбор. Поэтому мы заранее подбираем варианты, а не соединяем компоненты вслепую, как это происходило при подготовке первых номеров журнала. А читателя предупреждаем: если он доверяет нашему мнению, пусть не приобретает комплекты, не соответствующие рекомендуемой нами конфигурации. Имейте в виду — если вы хотите развивать музыкальное восприятие и переноситься с помощью музыки в другие измерения, вы не должны отступать от предложенной нами системы компонентов (это касается даже кабелей). Иначе неопытный слушатель может получить только домашнее развлечение на несколько месяцев, потом он может и вовсе перестать слушать музыку.

Всего вам доброго!

Григор Микаэлян

Главный редактор
Григор МИКАЭЛЯН

Выпускающий редактор
Юлия Субботина

Раздел „Аппаратура“
Ответственный редактор
Сергей Паничев

Заместители главного редактора
Григорий Дровяников
Владимир Гуламов

Раздел „Музыка“
Заместитель главного редактора
Алексей Трифонов

Литературная редакция
Ответственный редактор
Ирина Рожкова

редакторы
Зоя Дыдынская
Юлия Скворцова
Александра Герентьева

Дизайн
Ксении Браславской
(студия „VIA DESIGN“)

Верстка
Леонида Беликова
Юлии Мышш

Фотограф
Дмитрий Журавлев

Коммерческий отдел
Начальник отдела
Тамара Булавина
tamara@audiomusic.ru

Распространение
ООО „Фирма Триэл РПП“
т. (095) 742-17-18
trielrpp@atom.ru

Менеджер по распространению
Ольга Куренкова

Подписка
zakaz@audiomusic.ru

Фотографии Р. Аланы и А. Георгию
предоставлены компанией „Gala Records“

Благодарим компании
„Мир CD Инфо“, „Пурпурный леопол“, „Русский сезон“, „Союз“,
„A-RAM“, „BMG Russia“, „Gala Records“, „Sony Classical“,
„Universal — Россия“ за предоставленные диски.

Особая благодарность компании „Sony“, предоставившей
проигрыватель DVD „Sony DVP-NS 300“ для подготовки
материала в раздел „Видео“.

За содержание рекламных материалов редакция
ответственности не несет

Тираж 32 500 экз.
Отпечатано в Эстонии
Цена свободная

Учредитель
ООО „Издательский дом „Классикал Медиа Пресс“
© ООО „Издательский дом „Классикал Медиа Пресс“

Тел.: (095) 788-80-67
Факс: (095) 291-44-21

e-mail: mail@audiomusic.ru
www.audiomusic.ru